



# UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN, A.C.

## CAMPUS CALASANZ

### Taller de Titulación Licenciatura No. 2/ 2017 <sup>1</sup>

Dirigido a los egresados de las Licenciaturas del Área Económico-Administrativa (Administración, Administración de Empresas Turísticas, Contaduría, Economía, Mercados y Negocios Internacionales y Mercadotecnia Estratégica)

**Taller de Investigación** para obtener el título Profesional de Licenciatura.

#### **Propósito del Taller de Investigación:**

Resolver de manera sistemática casos prácticos de los distintos ámbitos de la disciplina mediante la aplicación de estrategias y técnicas de investigación a fin de plantear alternativas de solución.

#### **Criterios de acreditación del taller:**

- Acreditar con un mínimo de 80% de aprovechamiento, cada uno de los módulos del taller bajo los requerimientos estipulados.
- Cursar el número total de módulos, en ningún caso se hará la revalidación de cursos fuera del taller de investigación.
- Presentar al término del taller, un producto terminal, en tiempo y forma.

A continuación presentamos los módulos que integran el taller, sus objetivos y las fechas en que están programados:

<b>Módulo I</b>	<b>Módulo II</b>	<b>Módulo III</b>
<b>El problema y su fundamentación teórica metodológica</b>	<b>Métodos y técnicas de investigación y análisis de la información.</b>	<b>Informe de la investigación</b>
El participante desarrollará el planteamiento del problema y sus bases teórico - conceptuales para integrar un proyecto de investigación con sus principios metodológicos	El participante habrá adquirido los conocimientos y habilidades para el diseño y aplicación de técnicas de acopio de información congruentes con el problema y la metodología del proyecto de investigación y los procedimientos necesarios para el análisis e interpretación de la información.	El participante integrará los conocimientos y habilidades adquiridas en un producto de investigación cumpliendo con los lineamientos estructurales de la metodología de investigación y de los criterios de corte institucional e internacional.
Fechas: 1 y 2; 8 y 9; 22 y 23; 29 y 30 de septiembre	Fechas: 20 y 21; 27 y 28 de octubre; 3 y 4; 10 y 11 de noviembre	<b>Fechas:</b> 1 y 2; 8 y 9; 15 y 16 de diciembre; 5 y 6 de enero de 2018

<sup>1</sup> Los grupos de taller se abren con 15 alumnos mínimo.

Para inscribirte debes presentarte a Servicios Escolares al área de Servicios Social y Titulación con lo siguiente:

- a) Copia fotostática del certificado de estudios o comprobante de haberlo solicitado y pagado
- b) Copia fotostática de la carta de liberación del Servicio Social
- c) Constancia de no adeudos de inscripciones y colegiaturas ( solicitar en Tesorería)
- d) Constancia de no adeudos de material bibliográfico ( solicitar en Biblioteca)
- e) Una fotografía tamaño infantil
- f) Copia de CURP
- g) Presentación de solicitud de opción de titulación debidamente autorizada. (Original y dos copias).  
Si no cuentas con ella la puedes descargar en: Descargar ficha de inscripción (Tit-1)

Una vez que ya entregaste todos sus papeles en el área de Servicios escolares y te encuentras inscrito en el taller te proporcionamos la siguiente información:

Como requisito indispensable tu proyecto debe incluir la consulta de **5 papers\*** además de otras fuentes tales como libros revistas especializadas, periódicos, etc. de los cuales debes traer los datos como referencia de consulta.

Cualquier duda sobre aspectos académicos comunicarse con la Mtra. Ma. Elena Téllez Mora responsable de Investigación de la División de Negocios y Economía al correo [mtellez@ucc.mx](mailto:mtellez@ucc.mx) o a la extensión 6248. Para los aspectos de tipo administrativo comunicarse con:

**Lic. Anabel Ariana Cruz Olmos**  
**Servicio Social y Titulación**  
**Universidad Cristóbal Colón**  
**Campus CALASANZ**

Tel. (229) 923 29 50, ext. 6291  
[acruz@ucc.mx](mailto:acruz@ucc.mx)

\*un paper es un artículo de carácter científico, académico, derivado de una investigación o de una tesis y son publicados en revistas especializadas, estas revistas se encuentran tanto en formato impreso como electrónico disponible en internet, en sitios especializados y acreditados para tal fin, por lo tanto constituyen fuente confiable y útil para sus trabajos de investigación.